

Voorwoord

Eindelijk is er dan het eerste, serieuze boek over spindoctoring in Nederland. Als eerste Hollander die het label 'spindoctor' met trots durfde te dragen, ben ik daar uiteraard blij mee. Want dit boek levert een belangrijke bijdrage aan de mijns inziens noodzakelijke professionalisering en institutionalisering van dit vak.

Want alle mythevorming ten spijt, het is gewoon een vak. Een spindoctor is een public relations professional die doelbewust bepaalde aspecten van zijn cliënt naar voren probeert te brengen in de media. Omdat een spindoctor weet dat de redactionele keuzes van journalisten – welke informatie ze wel, maar ook vooral welke informatie ze niet opschrijven – cruciaal is voor imago- en reputatievorming. En omdat een spindoctor vindt dat het imago en de reputatie van zijn cliënt in de huidige mediacratie niet langer het exclusieve domein van journalisten mag zijn.

Spinnen wordt vaak beschouwd als draaien of liegen – zoals de titel van dit boek suggereert – maar dat is een hardnekkige misvatting. Spinnen is het uitvoeren van een positioneringstrategie via de pers; het proces waarbij public relations professionals een imago of reputatie proberen op te bouwen rond een product, dienst of persoon vanuit het oogpunt van de doelgroep.

Spindoctors vertellen per definitie één kant van het verhaal; het verhaal dat het beste aansluit bij de doelstelling van hun cliënt. Net zoals een reclame-man één kant van een product belicht en een advocaat één kant van zijn cliënt belicht. En daar is helemaal niets mis mee. Sterker nog, het is wat iedere Nederlander in zijn of haar leven dagelijks doet: je beste beentje voor zetten.

Want er zijn altijd genoeg mensen en instanties gretig bereid de andere kant van het verhaal te vertellen: concurrenten, tegenstanders, opiniemakers, journalisten, columnisten, bloggers, en last but not least, concullega spindoctors. Zolang iedereen maar gewoon zijn best blijft doen om zijn of haar kant van het verhaal in te brengen in het publiek-maatschappelijke debat is er niets aan de hand. Want uiteindelijk ontstaat dé waarheid uit de concurrentie van ideeën. En daar kan zelfs een spindoctor niet omheen.

Kay van de Linde
Hilversum, oktober 2009